# BILAN D'ACTIVITÉS

# DE

# L'UNION DES PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

## 2021-2022

up²cq

# ACCOMPLISSEMENTS RÉCENTS
## À L'UPPCQ

2021, la première année de l'UPPCQ, a été consacrée à la mise en place de l'organisme, à établir sa structure, son fonctionnement par comités et groupes de travail divers ainsi qu'à l'élaboration de ses positions sur les différents enjeux qui préoccupent ses membres.

2022 a quant à elle été la première année d'activités officielles et la deuxième année d'existence de l'UPPCQ. Les membres du Conseil d'Administration de l'UPPCQ se sont rencontrés 15 fois au courant de l'année 2022 pour avancer divers dossiers. Plusieurs projets ont été entamés et/ou complétés par les membres du CA, par certains membres bénévoles ainsi que grâce à la précieuse aide de notre stagiaire et coordonnatrice Jade Miranda Neri.

Nos diverses représentations auprès des institutions de financement ont permis à l'UPPCQ d'être reconnue par celles-ci et de créer un dialogue régulier et constructif sur nos recommandations pour améliorer les différents programmes de financement.

Voici les grandes lignes de ce qui a été accompli par les divers comités lors du mandat 2022.

## COMITÉ DIRECTEUR

- Organisation d'une discussion générale entre les membres sur les enjeux de pénurie de main d'œuvre et du jury de l'enveloppe des fictions à petit budget de la SODEC. Des recommandations ont été acheminées à la SODEC suite à la discussion sur ce dernier point.
- Dépôt d'une demande de financement auprès de TÉLÉFILM CANADA afin de lancer une étude sur les conditions socio-économiques des producteurs de la relève et de petites entreprises au Québec. L'enquête sera composée d'une collecte de données primaires et d'une analyse descriptive. Cette étude sera l'une des premières à se pencher sur le sujet et viendra ainsi combler des lacunes avérées en matière d'intelligence d'affaires. La réponse est attendue en Mars 2023.
- Organisation d'une rencontre de fin d'année annonçant les couleurs de l'année à venir entre les membres de l'UPPCQ et la directrice générale de la SODEC, Johanne Larue.

- Participation et présentation de l'association aux ateliers de l'INIS.
- Participation et présentation de l'association au programme PRISME de MAIN FILM.
- Recensement personnalisé des problématiques rencontrées par les membres lors de leurs productions de l'année précédente.

## COMITÉ DE FINANCEMENT

- Entente avec OFQJ pour obtenir l'aide d'une stagiaire, Jade Neri Miranda, ensuite devenue coordonnatrice pour l'association tout au long de 2022.
- Dépôt d'une demande de financement auprès de la SODEC pour financer les activités générales de l'organisme. La réponse est attendue pour le mois de Février 2023.

## COMITÉ DOCUMENTAIRE

- Membre et présence au CA trimestriel de l'Observatoire du documentaire.
- Participation au chantier documentaire et rédaction d'un document de recommandations auprès de la SODEC concernant leur programme.
- Participation aux groupes de travail - jury et processus d'évaluation des demandes au programme d'oeuvres uniques documentaire de la SODEC.

## COMITÉ DE LA RELÈVE

- Création d'un sondage sur le niveau d'appréciation du programme Création Émergente de la SODEC.
- Rencontres avec les dirigeants de la SODEC afin de faire des recommandations sur le programme Création Émergente, sur les changements au programme effectué au printemps 2022, de même que sur la barrière à l'entrée au programme régulier pour les entreprises de la relève.
- Rencontre avec TÉLÉFILM Canada pour ouvrir le dialogue concernant les enjeux touchant la relève et préciser les critères d'éligibilité des entreprises de la relève.

## COMITÉ DE COMMUNICATION

- Rédaction, mise en page et mise en ligne du site internet de l'association, précisant nos valeurs, mandats, objectifs et affichant la constitution de notre conseil d'administration et une liste de nos membres.

- Création d'une page Facebook visant à mettre en valeur le travail et les diverses productions de nos membres.
- Création d'un groupe Facebook visant à faciliter les échanges informels et l'entraide entre les membres.
- Mise sur pied de deux infolettres mensuelles : infolettre « NOUVELLES », informant tous les membres des avancés des divers dossiers de l'association / infolettre « OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES » incitant les membres à s'inscrire à différentes formations, marchés ou opportunités de carrière.
- Mise en place d'une charte de communication avec les lignes directrices de chaque outil.

## COMITÉ SERVICES AUX MEMBRES

- Organisation de 4 x 5@7 informel entre les membres.
- Recensement des biens de toutes les compagnies membres dans le but de créer un « guide de ressources pour les membres » favorisant les échanges de services

## COMITÉ DE NÉGOCIATIONS

- Création d'un sondage portant sur les modes d'utilisation des conventions collectives, ayant pour but de cerner les principaux enjeux vécus par nos membres et permettre à notre comité sur les relations de travail d'établir un plan d'action.

## COMITÉ RÉGIONAL

- Création d'un nouveau comité mené par Stéphanie Gagné des Films de La Baie.
- Présentation de l'association à plusieurs producteurs de région.

## CONCLUSION

Ces dernières années, beaucoup de transformations se sont opérées dans le milieu du cinéma indépendant affectant par conséquent la pratique du métier de producteur, notamment, les difficultés liées à la distribution en salle, la hausse des budgets et la pénurie de main d'œuvre, la croissance exponentielle du pouvoir des géants du web (GAFAM et streamers), la pandémie, les enjeux environnementaux, etc. Tous ces changements ont affecté et questionné les membres de l'UPPCQ. Lors de plusieurs discussions avec nos membres, une demande a été faite à maintes reprises: celle de rassembler tous les intervenants du milieu pour une discussion ouverte sur les enjeux et l'avenir du cinéma, ou plus spécifiquement des ÉTATS GÉNÉRAUX DU CINÉMA.
L'UPPCQ souhaite donc travailler à mettre en place ces états généraux du cinéma dans un avenir rapproché, lorsque l'association aura mis en place une structure interne plus solide permettant de préparer adéquatement cette rencontre au sommet.
L'UPPCQ souhaite aussi être un moteur pour ses membres et leurs entreprises, pour le développement du métier de producteur, les stratégies d'affaires, et l'évolution des pratiques.

Beaucoup d'enjeux vont encore être appelés à évoluer dans les prochaines années. L'UPPCQ veut continuer à mettre en place des comités toujours au fait de ceux-ci. L'UPPCQ souhaite non seulement se renouveler, mais aussi aller au-devant des problématiques en mettant sur la table des propositions de transformation du milieu et en créant des ponts pour que ses membres collaborent, soient informés sur les enjeux de la production et puissent être, à leur tour, des moteurs de solution pour l'avenir du cinéma indépendant.